



ARCHIEFFOTO

Vergroot je verzekeraarbaarheid tegen brand Maak gebruik van exclusief ratingmodel

Brexit

29 maart, de datum dat Groot-Brittannië de EU verlaat, nadert.

Steeds vaker roepen werkgeversorganisaties en overheid dat het bedrijfsleven zich moet voorbereiden op de Brexit. De consequentie van een no deal voor houten verpakkingen is overduidelijk. Alleen houten pallets en verpakkingen die conform ISPM15 zijn vervaardigd, kunnen straks nog naar de UK. Dat wordt de regel. Het Verenigd Koninkrijk maakt immers geen deel meer uit van de EU, waarbinnen de ISPM15-norm niet geldt. Deel deze zorg met uw afnemers en wijs ze op de exportrisico's richting UK, bij een no deal.

Meer informatie hierover leest u op www.nvwa.nl. Zie verder: www.brexitloket.nl. Daar vindt u tips en kunt u de Brexit ImpactScan doen, die toont wat u nog moet doen om goed voorbereid te zijn.

VAKJARGON

Wat bedoelt uw leverancier als hij het heeft over een getordeerde nagel?

Antwoord pagina 2

Per 1 januari zijn de premies voor brandverzekering weer fors toegenomen. Risk management-adviseur René Schickendantz van Climbelt weet één ding zeker: met het ratingmodel dat hij speciaal voor EPV ontwikkelde, hebben EPV-leden een uniek middel in handen om de verzekeraarbaarheid te vergroten. En dat kan ook schelen in de premiestelling. 'Maar het succes hangt af van gezamenlijke activiteit.'

'Kom op, mensen', zou hij willen zeggen tegen EPV-leden. 'Dit is dé mogelijkheid controle te krijgen over je brandverzekering.' Voor een bedrag tussen de 1000 en 2000 euro (afhankelijk van de grootte van het bedrijf) maakt Climbelt een inventarisatie van de brandpreventie. 'Als je de zaken goed voor elkaar hebt, geef je de verzekeraar inzicht in wat je allemaal doet om brand te voorkomen. Dus ben je beter verzekeraar. En dat kan op lange termijn een enorme premiebesparing opleveren.'

Nu de hoofdprijs

Want hoe gaat het nu? 'Verzekeraars komen echt niet jaarlijks naar jou toe om te bekijken hoe je de zaken hebt geregeld', zegt René, 'Dus moet je de informatie gaan brengen. Zo simpel is het.' Hij gaat nog een stap verder. 'Palletbedrijven staan bij verzekeraars in de top 5 van zware risico's. Je betaalt nu sowieso de hoofdprijs. En er wordt dan niet of nauwelijks gekeken naar individuele risicoprofielen van bedrijven, alle palletbedrijven worden over één kam geschoren. Hoog risico, torenhoge premie. Maar als jij het beter doet dan je buurman, wil je toch ook een lagere premie?'

Dichterbij garanties

Het ratingmodel, waar Climbelt samen met EPV drie jaar aan werkte, is uniek in de verzekeringswereld. 'Verzekeraars houden van voorspelbaarheid, en geloof me, dichterbij garanties kun je niet komen', stelt René. 'Je krijgt alle data, een acceptatierapport, een rating, een dronevi-

deo van de buitensituatie en inzicht in de voortgang van de aanbevelingen. Zijn er nu nog verbeterpunten, dan kun je daaraan werken tot je rating zo is dat je je verzekeringsagent opdracht kunt geven te gaan shoppen.'

Gezamenlijkheid

Een paar voortrekkers zijn al met het ratingmodel aan het werk. 'EPV-leden zijn stuk voor stuk serieus met hun bedrijf bezig. Maar maak jezelf zichtbaar.' Hij zegt erbij dat het ratingmodel een tool is voor de lange termijn. En dat het succes afhangt van gezamenlijkheid. 'Als er twee bedrijven aankomen met een ratingmodel, zullen verzekeraars daar misschien niet direct op reageren. Komen er dertig bedrijven dan zullen ze echt wel actie gaan ondernemen. En wat krijg je dan, het kaf wordt van het koren gescheiden. Het ratingmodel zal als richtlijn gaan gelden. Niet-EPV-leden zullen ook langs die lat worden gelegd. Scoren ze een drie, dan worden ze niet verzekerd.'

Samenvattend:

1. De brandpremie is in veel gevallen geen afspiegeling van de werkelijkheid
2. Met ratingmodel krijg je inzicht in kwaliteit van je brandpreventie
3. Ook verbeterpunten om tot hogere score te komen
4. Met goede score kan de verzekeringsagent gaan shoppen voor lagere premie
5. Hoe meer deelnemers hoe serieuzer verzekeraars zullen reageren

U moet voor 1 juli de overheid informeren

Over energiebesparende maatregelen

Uiterlijk op 1 juli 2019 moeten 125.000 bedrijven en organisaties die onder de energiebesparingsverplichting vallen de overheid informeren over welke energiebesparende maatregelen zij hebben genomen. Via VNO/NCW en MKB-Nederland is om meerdere redenen bezwaar gemaakt tegen deze deadline. Toch is het goed om inzichtelijk te maken wat uw bedrijf aan energiebesparing doet. Wie straks niets heeft gedaan, of de informatie niet op tijd aanlevert, riskeert controles en een eventuele dwangsom.

Bedrijven en instellingen die vanaf 50.000 kWh elektriciteit of 25.000 m³ aardgas verbruiken, moeten alle energiebesparende maatregelen treffen met een terugverdientijd van vijf jaar of minder. Dat staat in het Activiteitenbesluit Milieubeheer. Welke verplichtingen heeft u? En hoe kunt u daaraan voldoen? Dat kunt u inzichtelijk maken via de 'Wetchecker energiebesparing' op <https://regelgevingvoorbedrijven.nl/wetcheckerenergiebesparing>.

De overheid heeft – om het makkelijker te maken – een lijst opgesteld van erkende maatregelen (EML) voor negentien bedrijfstakken. Daarop kruis je aan welke erkende maatregelen zijn genomen. Heeft uw bedrijf een alternatieve maatregel genomen, dan moet die net zo veel of meer energie besparen als de erkende maatregel. En let op: zonnepanelen op het dak of een windturbine op het terrein gelden niet als energiebesparend, maar als energieopwekkend. Het gaat om activiteiten zoals isolatie, verwarming en verlichtingsinstallaties.

Via het nog te openen eLoket kunnen genomen maatregelen digitaal worden doorgegeven. Het streven van de Rijksoverheid is om het definitieve eLoket fait marier te lanceren.

Op basis van ingediende informatie bepaalt het bevoegd gezag (bijvoorbeeld de gemeente of omgevingsdienst) wie gecontroleerd zal worden. Daarbij zullen de pijlen vooral gericht zijn op bedrijven die niets hebben ingevuld of niets aan energiebesparing doen. Bij een controle maakt het bevoegd gezag afspraken hoe het bedrijf alsnog aan de informatieplicht of de energiebesparingsverplichting kan voldoen. Zij kan ook een dwangsom opleggen aan ondernemers die niets doen of willen doen.

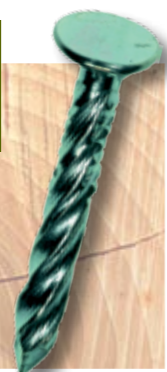
EPV geeft advies en voorlichting over EML aan haar leden.

Via het Kenniscentrum Infomil kunt u op de hoogte blijven en meer informatie verkrijgen.

<https://www.infomil.nl/onderwerpen/duurzaamheid-energie/energiebesparing/informatieplicht/>

VAKJARGON ANTWOORD

Een getordeerde nagel is een gedraaide nagel, ook wel schroefnagel genoemd. Door de gedraaide stift ontstaat een extra stevige verankering.



EPV presenteert zich bij SMHV

Bedrijven die geregistreerd staan bij SMHV nemen de houtmarkt serieus en werken aan een onberispelijk imago van onze duurzame grondstof hout. Veel leden van SMHV zijn lid van EPV, maar lang niet allemaal. Daarom presenteert EPV zich tijdens de komende jaarbijeenkomst van SMHV op 4 april in Moerdijk, bij EPV-lid Gooskens Hout. Aanwezigen kunnen kennismaken met actieve leden, vragen stellen over de organisatie en vooral informatie verkrijgen over wat EPV kan betekenen voor werkgevers in de houten verpakkingenbranche. Werkgeversvoorzitter Hans de Boer komt meer vertellen over het nut van een sterke brancheorganisatie en bij verschillende speeddatetafels kunnen gerichte vragen worden gesteld over bijvoorbeeld de juridische bijstand die EPV kan verlenen en de lobby- en promotionele activiteiten waarmee EPV de branche op de kaart zet. Wij hopen zo het groeiend aantal leden nog verder te laten toenemen. Kent u iemand die geïnteresseerd is in een lidmaatschap van EPV? Stuur een mail naar: info@epv.nl

Wat denk je? Claudia Schiffer laat zich fotograferen, zittend op die tafel

Houten verpakkingen gaan lang mee. Maar zelfs als ze niet meer kunnen worden gerepareerd en opnieuw ingezet, is hout een dankbare grondstof om te recyclen. In deze rubriek laten we producten zien gemaakt van (in dit geval) ge-upcycled hout.



Deel 3: tafels en vloeren

Hout kan nooit afval zijn. Vanuit die gedachte maakt Herso in Loosbroek circulaire meubels, vloeren en interieurs. Dat begon met een tafel van tophout, het hout dat normaalgesproken werd verbrand. Nu maakt het bedrijf naast tafels ook het gebruikte hout voor een kapconstructie voor het nieuwe hoofdkantoor van Triodos-bank en legde – samen met een vloerenbouwer – een No waste-vloer in het Circl-paviljoen van ABN-AMRO aan de Amsterdamse Zuidas. En zo kan mede-eigenaar Rik Ruigrok nog wel wat projecten opnoemen. 'Dit bedrijf was van mijn schoonvader', zegt hij. 'Een meubelmaker die vooral werkte met eerste en tweede keus hout. Hij maakte series van tafels voor Piet Klerkx en Goossens. Toen mijn vrouw Esther en ik het bedrijf overnamen hebben we in jeugdige onbezonnenheid geroepen dat we het anders gingen doen. Van de eerste tafel die we maakten voor VNU werd een modelversie meegenomen naar de beurs in Keulen. Het was 1999. Wat denk je? Claudia Schiffer laat zich fotograferen, zittend op die tafel. In een keer had ik 350 winkelorders.' Zijn hout haalt hij overal vandaan.

Er wordt met hout uit (Nederlandse) urban mining-trajecten gewerkt, maar ook met hout uit de milieustraten, als het maar afvalhout is. Ook houten verpakkingen en pallets worden benut. Met een aantal bedrijven werkt hij samen in het Urban Mining Collective van New Horizon. 'Zeg maar, een circulaire sloperij. Wij halen met elkaar een heel oud pand neer en al die materialen worden weer hergebruikt. Oud beton wordt nieuw beton, kabels en stekkers worden opnieuw gebruikt, afvalhout wordt een tafel of een vloer.' Herso is een uniek bedrijf, de producten passen naadloos in een BREEAM-project en voldoen aan de richtlijnen uit het Akkoord van Parijs. De lijmen en lak die Herso zelf ontwikkelden zijn afbreekbaar en circulair. 'En de producten zijn van hoogwaardige kwaliteit. Want we zijn idealisten, maar ook realisten. We kunnen dit alleen maar succesvol doen als we superproducten leveren.'

Zijn laatste troef op circulair gebied? 'Je kunt vanaf nu bij ons een vloer of tafel pachten. Zo blijft hij in ons bezit en weet ik zeker dat ik het weer terugkrijg. Hoe ik daarbij kwam? Ik reed onderweg naar een nieuwe klant langs een pand waar we twee jaar eerder het volledige interieur hadden geleverd. Tot mijn schrik stond dat allemaal op de stoep, als afval. De klant verving zijn interieur altijd na twee jaar. Ik heb die spullen diezelfde middag van de stoep gehaald.'



HERSO
circulaire houtbewerkers



Nieuw lid: Agri Box Holland Liever samenwerken dan elkaar vliegen afvangen'



Vorige maand heette Agri Box Holland nog Frieswood, maar door een samengaan van dat bedrijf met de agrarische tak van Lapack en verkooporganisatie De Kistenmevrouw ontstond een nieuw bedrijf. Voor de agrarische sector maakt het bedrijf kisten in alle soorten en maten met bijbehorende droogwanden. Frieswood was een relatief jong bedrijf. 'In 2011 startten wij', zegt Bertjan Bruin. 'Het was hoogtij in de kistenwereld en een bevriend ondernemer zocht uitbreiding voor zijn productie. Later kwamen daar ook exportverpakkingen bij.' In korte tijd gingen de producten de hele wereld over. 'Kistbewaring, daar zijn we in Nederland heel ver in. Daarom exporteren we ook heel veel. In Canada en China werken we met een eigen dealer. Elk agrarisch product heeft zijn eigen kist voor optimale bewaring. Hout is de beste oplossing. Kunststof bijvoorbeeld zweet waardoor het product eerder kan gaan rotten, is duur om in allerlei verschillende maten te maken en als het kapot is kun je het niet re-

pareren. Onze kisten gaan zo'n 25 tot 30 jaar mee.' Agri Box maakt naast kisten ook de droogwanden die moeten zorgen voor de juiste ventilatie voor het bewaren van agrarische producten. De nieuwste ontwikkeling? 'Kisten met smartsensoren, een track en tracesysteem, waardoor de kisten uniek worden en uitgerust met een temperatuur- en vochtmeting, zodat foodwaste vroegtijdig gesignaleerd kan worden.'

Lid van EPV werd hij vooral om collega's in de markt te leren kennen. 'Het is een kleine wereld', zegt hij, 'Ik geloof meer in samenwerken dan elkaar vliegen afvangen. Als je elkaar kent, kun je elkaar helpen met kennis en ervaringen. Dat is mijn belangrijkste reden.' Duikt hij er vol in? 'Nee, ik ga eerst eens even de club leren kennen.'

Agenda

Donderdag 4 april 2019:

**EPV-presentatie
'De kracht van samenwerking'
bij SMHV jaarvergadering,
Gooskens, Moerdijk.
Werkgeversvoorzitter
Hans de Boer is als
spreker aanwezig.**



Volg EPV op social media:

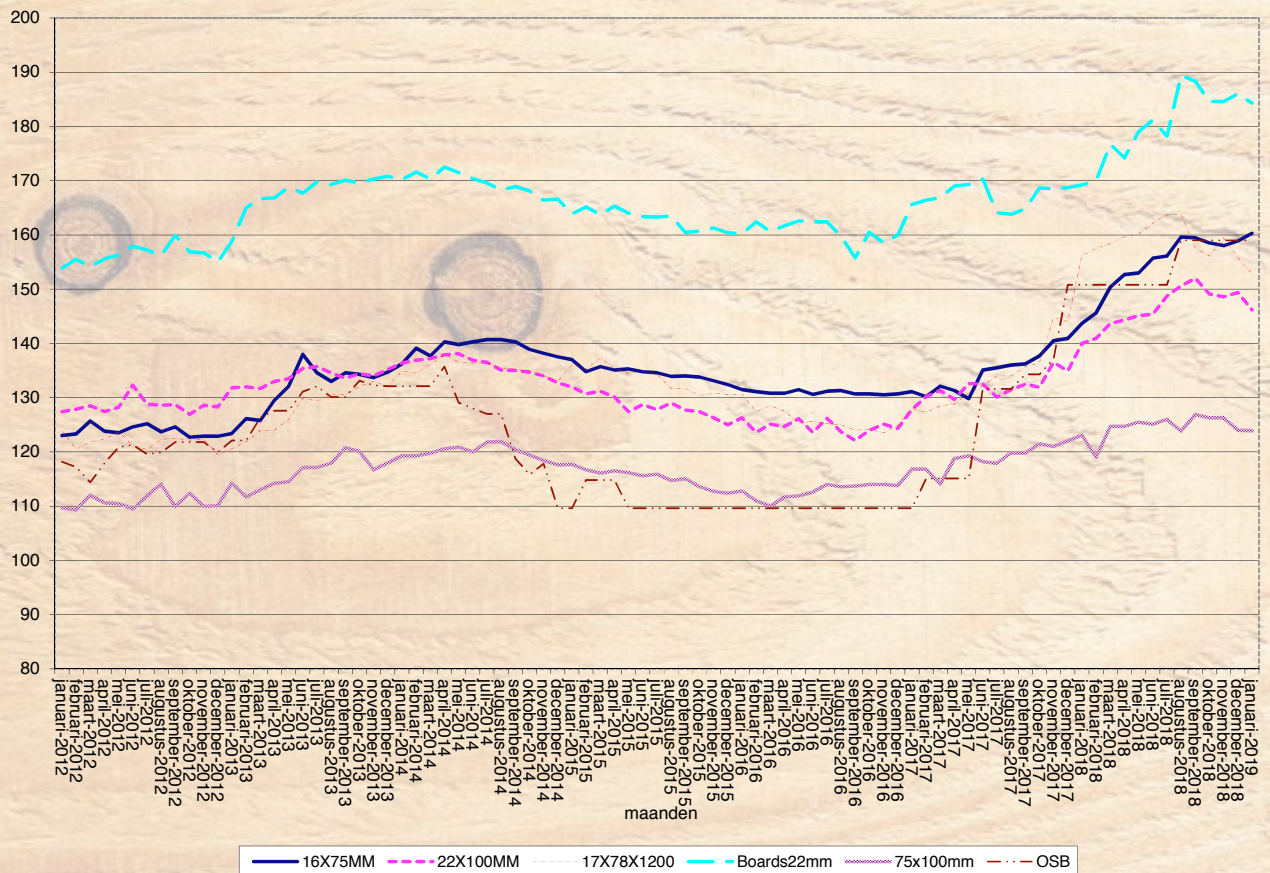
[Twitter.com/EPVisie](https://twitter.com/EPVisie)

[Facebook.com/EPVisie](https://facebook.com/EPVisie)

nl.linkedin.com/company/epv-emballage-en-palletindustrie-vereniging

DE CBS HOUTPRIJSINDEX

De actuele stand van de houtprijs kunt u bekijken op www.epv.nl



Colofon

EPVisie is een uitgave van Nederlandse
Emballage- en Palletindustrie Vereniging
Reitseplein 1. Postbus 4076, 5004 JB Tilburg.

*Extra exemplaren kunt u bestellen bij
het secretariaat*

Tel. (013) 594 43 03
info@epv.nl
www.epv.nl
Twitter: houtenverpakkingen@epvisie
Facebook: www.facebook.com/epvisie

Redactie:
PR-commissie
Eindredactie
Fons Ceelaert.

Tekstproductie en realisatie:

Linea Recta, Amsterdam
Fotografie: Marcel Israël, Amsterdam
Vormgeving: Studio Scarpa, Zaandam

Geprint op Hello Fat matt, FSC Mix Credit
gecertificeerd papier